

1. lekcija

Mi smo „vratari“ (*gatekeepers*)!

Odlučujemo što želimo čitati

Ova tablica sažima informacije koje su nastavniku potrebne za planiranje i izvođenje lekcije.

Razvijanje kompetencije izravno upućuje na ODGLJP.

Cilj učenja pokazuje što učenici znaju i razumiju.

Zadatak (zadaci) koji se daju učenicima, uz **metodu**, bitni su sastavni dijelovi procesa učenja.

Kontrolni popis **materijala** je pomoć u pripremi nastavnog sata.

Raspored nastavniku omogućuje okvirno planiranje vremena.

Razvijanje kompetencije	Kao „vratari“ (<i>gatekeepers</i>) za vlastitu korist, učenici postaju svjesni svojih sklonosti prema nekim medijima i porukama.
Cilj učenja	I producenti i korisnici djeluju kao „vratari“ (<i>gatekeepers</i>). Mediji stvaraju našu sliku o svijetu. Imaju moći odlučiti što ćemo naučiti (<i>gatekeeping, selekcija programa</i>). S druge strane, mi kao korisnici medija, „vratari“ smo (<i>gatekeepers</i>) za svoju vlastitu korist. Odabiremo ili odbacujemo neke medije i odlučujemo kojim ćemo porukama pokloniti pozornost.
Zadaci za učenike	Učenici promišljaju o svojim sklonostima prema određenoj tiskovini.
Materijali i sredstva	Naslovnice dviju različitih tiskovina, izdanih istog dana. U velikim razredima bi trebala biti dostupna dva ili tri primjera iste naslovnice. Radni materijali 9.1-9.3., preklopnik (<i>flipchart</i>), flomasteri, škare i ljepilo. Zbirka tiskovina.
Metoda	Plenarna izlaganja i rasprava. Predavanje. Grupni rad.
Raspored	1. dio: Nastavnik uvodi pojam „vratara“ (<i>gatekeepinga</i>). 25 min. 2.dio: Učenici planiraju projekt zidnih novina. 15 min.

Informacije

Kao korisnici, učenici reagiraju na razlike između tiskovina, pokazujući više sklonosti prema jednoj, a odbijajući drugu. Na osnovu tih sklonosti, učenici djeluju kao „vratari“ (*gatekeepers*) za vlastitu korist i pomaže im se da toga postanu svjesni.

Promjenom kuta gledanja, učenici shvaćaju da su i urednici odredili svoje prioritete i izvršili odabir. Kakav odabir i iz kojih razloga? Imajući na umu to pitanje, učenici započinju rad na projektu. Pronaći će odgovor ako urade isto – nastoje razumjeti medije, proizvodeći iste. Započinju rad na ključnom zadatku ove jedinice.

Nastavnikovo predavanje je povezano s procesom konstruktivističkog učenja. Nastavnik uvodi pojam „vratara“ (*gatekeeping*) nakon što su učenici isto vidjeli na djelu. S druge strane, učenici primjenjuju novi pojam u kasnijem projektu jer on sadrži osnovna pitanja koja se postavljaju u njihovom zadatku.

Opis lekcije

Priprema lekcije

Tri tjedna prije početka rada na ovoj lekciji, nastavnik traži da učenici prikupe tiskane medije – novine, časopise, dnevnike, reklamne prospkete, itd. Važno je da prikupe i fotografije. Od učenika se traži da te materijale donesu u školu, na prvi nastavni sat kada započinje rad na ovoj jedinici.

Ovisno o raspoloživom prostoru, materijale treba izložiti na školskim klupama u učionici. Učenici će te upotrebljavati u izradi zidnih novina u sklopu 2. i 3. lekcije.

I nastavnik prikuplja novine i časopise. Pripremajući prvu lekciju, nastavnik se služi tim materijalima i izdvaja po dvije naslovnice različitih novina. Naslovnice za sve grupe trebaju biti iz istog izdanja da bi se na taj način omogućila usporedba unutar grupe, kao i usporedba njihovih rezultata u plenarnom dijelu. Svaka grupa treba imati po jedan par naslovica iz raznih tiskovina. Ovisno o mogućnostima učenika, mogu se upotrijebiti i naslovnice na stranim jezicima.

Na internetskoj stranici www.newseum.org mogu se pronaći PDF verzije (veličina A4) najnovijih naslovica mnogih europskih tiskovina. Ako ih nastavnik želi upotrijebiti, treba ih fotokopirati kao radne materijale za učenike, a ne ih samo izložiti na ploči (vidi korak 1.1 u nastavku).

1.dio : Nastavnik uvodi pojam „vratara“ (gatekeeping)

Korak 1.1: Učenici govore o tome kojoj tiskovini daju prednost

Nastavnik stavlja dvije naslovnice tiskovina na ploču. One su međusobno suprotstavljene, na primjer:

- tabloid i kvalitetne novine;
- regionalne i nacionalne novine;
- novine koje odražavaju razna politička opredjeljenja, npr. socijaldemokratska i neo-liberalna.

Ako raspolažete s nekoliko primjeraka iste naslovnice, treba ih izložiti s dovoljno među-prostora, kako bi ih svi učenici dobro vidjeli. U velikim učionicama, to će omogućiti veliku uštedu vremena.

Učenici izlaze i u tišini proučavaju dvije naslovnice.

Nastavnik traži da se učenici okupe ispred tiskovine kojoj su dali prednost. Formiraju dvije grupe, a ako je potrebno i treću, kojoj se ne sviđa ni jedna od te dvije tiskovine. Učenici u grupi kratko razmjenjuju svoja mišljenja pa zatim u plenarnom krugu iznose razloge zbog kojih su odabrali neku tiskovinu.

Nastavnik sluša i facilitira razmjenu mišljenja, ali ne komentira ni izjave učenika, ni njihov izbor.

Korak 1.2: Uputa: osnovni pojam „vratara“ (gatekeeping)

Nastavnik drži kratko predavanje i uvodi pojam „vratara“ (gatekeepinga) i njegovo dvostruko značenje. Povezuje ga s kontekstom koji su učenici dali u koraku 1.1. Kao što su učenici pokazali, obično iskazujemo jasnú naklonost prema jednim novinama, jer se tiskovine jako razlikuju. Dajemo prednost jednim novinama, odbijamo druge. U svakodnevnom životu, čak često više volimo koristiti druge medije kao izvor informacija, npr. TV ili internet. U toj vrlo značajnoj situaciji, funkcioniramo kao „vratari“ ili *gatekeepers*. Odlučujemo kojem mediju i kojim informacijama iz tog medija poklanjamo našu pažnju. Mediji ovise o nama – bez naše pažnje, njihov bi napor bio uzaludan.

Nastavnik potom mijenja kut gledanja: ne funkcioniраju samo čitatelji kao „vratari“ (*gatekeepers*), već to čine i urednici tiskovina. Oni odlučuju što će nam ponuditi da izaberemo. U tom smislu ovisimo o medijima – primamо isključivo informacije koje su oni odabrali.

Pojam „vratara“ ili *gatekeeping* ima dva značenja: i producenti i korisnici medija odlučuju koje su poruke važne. U politici su „vratari“ (*gatekeepers*) ujedno i selektori programa.

Jasno je da i urednici vrše odabir – različite vrste, što pokazuju naslovnice njihovih tiskovina. Zbog čega? Učenici će istražiti to pitanje u projektu koji slijedi.

2. dio: Učenici planiraju projekt izrade zidnih novina

Radni materijali za učenike 9.1- 9.3.

Korak 2.1 Nastavnik učenicima objašnjava zadatok

Učenici formiraju grupe od četiri do šest članova i utvrđuju izdavačke timove. Sljedeće dvije lekcije namijenjene su izradi zidnih novina.

Odigrat će ulogu „vratara“ koju imaju urednici i bavit će se sljedećim pitanjima:

- Koje teme ćemo izabrati?
- Koju temu ćemo izabrati kao „mamac“ ili uvodnik?
- Što možemo ili moramo izbaciti zbog ograničenog prostora?

Učenici trebaju postati svjesni da postavljena pitanja pokazuju što sloboda tiska u praksi znači – uživati slobodu, ali i prihvatići odgovornost rješavanja teških problema.

Nastavnik zatim objašnjava tehničku stranu priče. Učenici mogu upotrijebiti do dva papira s preklopnika (*flipchart*). Svoje članke ispisuju rukom. Mogu pretražiti kolekciju tiskovina koju su prikupili kako bi pronašli fotografije ili dijagrame, ili mogu upotrijebiti druge medije radi dobivanja različitih informacija. Međutim, ograničeni su i prostorom i vremenom. Njihove zidne novine trebaju biti izložene po završetku sljedeće lekcije.

Učenici spajaju školske klupe da bi osigurali dovoljno veliku površinu na koju će položiti list papira s preklopnika (*flipcharta*).

Korak 2.2 Učenici započinju rad na projektu

Sljedeći nastavnikove upute, učenici počinju čitati radne materijale. Ako im vrijeme to dopusti, nastavljaju sa sljedećim koracima.