

Radni materijal za učenike 9.1 Izrađivanje zidnih novina – izvršiti odabir

Upute

Izradit ćete svoje vlastite zidne novine. Pripremite se razmišljajući o svojim idejama. Koje priče, članke i slike predlažete? Iznosite svoje razloge jer će vam to pomoći kada budete razgovarali o svom konačnom odabiru.

Pitanja koja treba uzeti u obzir (kriteriji)	Vaši prijedlozi	Vaši razlozi
1. Vrijedno objavljivanja Zbog čega je priča važna? Da li priča sadrži važne ili ključne informacije koje vaši čitatelji trebaju znati.	1. Uvodnik?	
2. Uvodnik Uvodnik treba upadati u oči kako bi privukao potencijalne čitatelje. Možete ga „pojačati“ slikom?	2. Druge priče?	
3. Fotografije Razmislite o slici s podtekstom umjesto priče.	3. Uvodnik (komentar) – koje priče?	
4. Ravnoteža sadržaja Primjeri: Poznato/nepoznato pozitivno/negativno najnovije vijesti/“od interesa za građane” priče o uspjehu/ priče o sukobu	4. Fotografije – kojih priča?	
	5. Priče i teme manje važnosti – šta se može izbaciti?	

Na temelju: Center for Media Literacy (2005), *Five Key Questions That Can Change the World, Lesson 1c, p. 21* Centar za medijsku pismenost (2005.), *Pet ključnih pitanja koja mogu promijeniti svijet, Lekcija 1c, str. 21* (prilagođeno); www.medialit.org.