

ΕΝΟΤΗΤΑ 7: Μια σχολική εφημερίδα

Κατανοούμε τα μέσα επικοινωνίας παράγοντας μέσα επικοινωνίας

Σε όλο τον κόσμο, η παρουσία και η επιρροή των μέσων επικοινωνίας έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια. Όσο πιο περίπλοκες και αλληλένδετες γίνονται οι ζωές μας, τόσο περισσότερο βασιζόμαστε σε πληροφορίες για να κατανοήσουμε τις επιρροές και τις εξελίξεις που μας επηρεάζουν. Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με θέματα πέρα από τα όρια της προσωπικής εμπειρίας και της άμεσης αντίληψης μας, βασιζόμαστε σε ένα μέσο επικοινωνίας.

Ωστόσο, η ατομική πρόσβαση στα διάφορα μέσα επικοινωνίας ποικίλλει ευρέως. Αυτό επηρεάζει το επίπεδο πληροφοριών και τις δυνατότητές του ατόμου να ασκήσει επιρροή και εξουσία. Μια άλλη σημαντική πτυχή είναι το θέμα της λογοκρισίας και το πρόβλημα της παραπληροφόρησης από τα κόμματα, τις κυβερνήσεις και τα ισχυρά λόμπι. Η σύγκρουση, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής αλλαγής ή του πολέμου, μονοπωλείται και δίνει διαστρεβλωμένες πληροφορίες.

Παρά το γεγονός ότι αυτές οι αλληλεξαρτήσεις, για να αναφέρουμε μόνο μερικές, δεν αναφέρονται σε αυτή την ενότητα, οι μαθητές θα ανακαλύψουν στοιχεία τους όταν συγκρίνουν τα έντυπα μέσα της χώρας τους ή της περιοχής τους, και τα κρίνουν με βάση συγκεκριμένα κριτήρια.

Η προσέγγιση για την εκπαίδευση στα μέσα επικοινωνίας σε αυτή την ενότητα είναι διαφορετική. Παράγοντας την δική τους εφημερίδα τοίχου, οι μαθητές θα αποκτήσουν κάποια επίγνωση σχετικά με την παραγωγή εφημερίδων και θα μάθουν για την πραγματικότητα των μέσων επικοινωνίας "από μέσα". Η διδακτική εμπειρία έχει δείξει ότι αυτή η προσέγγιση δίνει στους μαθητές μια μορφή άμεσης πρόσβασης σε έντυπα μέσα που είναι όχι τόσο προστιά στην καθημερινή τους ζωή. Οι μαθητές θα δουν αυτό το είδος μέσων ενημέρωσης με κριτικό πνεύμα και θα αξιολογήσουν επίσης τα ηλεκτρονικά μέσα, και την δική τους χρήση αυτών των διαφορετικών ειδών μέσων επικοινωνίας, από μια νέα προοπτική. Θα αναπτύξουν, έτσι, γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας.

Τέλος, μια πρακτική συμβουλή: η ενότητα αυτή απαιτεί και προσφέρει δυνατότητα για διαθεματική διδασκαλία και συνεργασία. Η συγγραφή και αναθεώρηση κειμένων θα μπορούσε να αποτελέσει μέρος της διδασκαλίας της γλώσσας, ενώ ο σχεδιασμός θα μπορούσε να γίνει εργασία για το μάθημα των εικαστικών. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μια τάξη μπορεί να ξεκινήσει μόνη της, με τη συνεισφορά συντακτικής ομάδας μαθητών που έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Η εφημερίδα τοίχου μπορεί να υπάρχει στη σχολική ζωή για κάποιο χρονικό διάστημα μέχρι να πεισθούν και άλλοι εκπαιδευτικοί ότι αξίζει να ασχοληθούν και να συμμετέχουν και αυτοί.

Μαθαίνουμε για την Εκπαίδευση για τη Δημοκρατική Ιδιότητα του Πολίτη και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα

Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας αποτελεί βασικό στοιχείο στην Εκπαίδευση για τη Δημοκρατική Ιδιότητα του Πολίτη και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα – τον ενεργό, συμμετέχοντα πολίτη. Εδώ είναι μια περίληψη από τις πιο σημαντικές πτυχές του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας:

1. Η ικανότητα στην επικοινωνία αναφέρεται στον γενικό τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν τα ανθρώπινα όντα. Αυτό δεν αποτελεί την κοινωνική πραγματικότητα. Αντίθετα, ορίζεται από τους ανθρώπους μέσω της κοινωνικής αλληλεπίδρασης, που σημαίνει ότι δημιουργείται μέσα από την επικοινωνία. Αυτή η γενική επικοινωνιακή ικανότητα αρχίζει με την εκμάθηση της μητρικής γλώσσας και αναπτύσσεται περαιτέρω με τη χρήση της.
2. Κάθε ανθρώπινο ον διαθέτει αυτή την επικοινωνιακή ικανότητα από τη γέννησή του. Είμαστε προικισμένοι με την ικανότητα αυτή από τη φύση, αλλά πρέπει να υπάρχει εκπαίδευση, άσκηση και καλλιέργεια.
3. Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας περιλαμβάνεται στην ευρύτερη έννοια της επικοινωνιακής

ικανότητας. Αναφέρεται στο πολύπλοκο πλήθος των μέσων επικοινωνίας, και οι μαθητές τα μαθαίνουν και ασκούνται σε αυτά. Τα έντυπα μέσα, συμπεριλαμβανομένης της εφημερίδας τοίχου, είναι σημαντικά στην καθημερινή επικοινωνία, με την οποία πρέπει να εξοικειωθούν οι μαθητές. Ωστόσο, δεν είναι τίποτα περισσότερο από ένα στοιχείο στο πλαίσιο του συνολικού στόχου του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 7: Μια σχολική εφημερίδα

Κατανοούμε τα μέσα επικοινωνίας παράγοντας μέσα επικοινωνίας

Τίτλος μαθ/τος	Μαθησιακοί στόχοι	Εργασίες μαθητών	Υλικά	Μέθοδοι
Μάθημα 1: Οι εφημερίδες γύρω μας	Οι μαθητές έρχονται σε επαφή με μια ποικιλία έντυπων μέσων. Κατανοούν τις διαφορές στη δομή περιεχομένου.	Οι μαθητές βρίσκουν και αναλύουν τις εφημερίδες και τα περιοδικά που διαβάζονται περισσότερο. Δημιουργούν μια αφίσα καταγραφής αποτελεσμάτων.	Εφημερίδες, φαλίδια, κόλλα, μεγάλα φύλλα χαρτιού.	Ομαδική εργασία
Μάθημα 2: Η εφημερίδα μας είναι η καλύτερη... δε συμφωνείτε;	Οι μαθητές διευκρινίζουν τα κριτήρια μιας καλής εφημερίδας ή περιοδικού. Ανακαλύπτουν τις δικές τους προοπτικές, αξίες και ενδιαφέροντα.	Οι μαθητές αξιολογούν τις παρουσιάσεις των άλλων ομάδων και καταλήγουν σε συμβιβασμούς.	Παρουσιάσεις προετοιμασμένες από το προηγούμενο μάθημα. Σχεδιάγραμμα στον πίνακα.	Ομαδικές παρουσιάσεις, συζήτηση σε ολομέλεια και αξιολόγηση.
Μάθημα 3: Φτιάχνουμε τη δική μας εφημερίδα τοίχου	Σε ομάδες, οι μαθητές αποφασίζουν τα θέματα και τους στόχους. Συνεργάζονται και μοιράζονται τις ιδέες τους και τις ικανότητές τους μέσα στην ομάδα.	Οι μαθητές αποφασίζουν για τη δομή της εφημερίδας. Εντοπίζουν τα θέματα που έχουν σημασία για το σχολείο τους και γράφουν ένα άρθρο.	Ανάλογα με τους διαθέσιμους υλικούς πόρους, τα αποτελέσματα θα κυμαίνονται από χειρόγραφα κείμενα μέχρι ηλεκτρονικές εκτυπώσεις με ψηφιακές φωτογραφίες.	Λήψη κοινών αποφάσεων, ομαδική εργασία.
Μάθημα 4: Το πρώτο μας τεύχος!	Σε ανοιχτή συζήτηση, οι μαθητές κατανοούν τι χρειάζεται για να προχωρήσει η εφημερίδα τοίχου. Παίρνουν αποφάσεις και αναλαμβάνουν σχετικές ευθύνες.	Οι μαθητές πρέπει να διαμορφώσουν απόψεις και να πάρουν αποφάσεις για τη μελλοντική συμμετοχή τους στην υλοποίηση του project τους.	Πίνακας κοινός ή σεμιναρίου.	Συζήτηση σε ολομέλεια.

Πληροφοριακό υλικό για εκπαιδευτικούς

Τρεις διαστάσεις της ανάπτυξης γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας

1. Η πρώτη διάσταση: κριτική των μέσων επικοινωνίας

Η κριτική των μέσων επικοινωνίας μπορεί να συνοψιστεί στο αρχαίο ελληνικό ρήμα *κρίνειν*, το οποίο αρχικά σήμαινε “να διακρίνω” και αναφερόταν στη μόνιμη απόκτηση και αναστοχαστικότητα της γνώσης και της εμπειρίας.

Η κριτική των μέσων επικοινωνίας αποτελεί ανάλυση των μέσων επικοινωνίας. Αυτή η αναλυτική υποδιάσταση αναφέρεται στην ικανότητα αντίληψης και κατανόησης των εξελίξεων στην κοινωνία, όπως ο συγκεντρωτισμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με μέσα επικοινωνίας, που μπορεί να θέσει σε κίνδυνο τη λειτουργία τους σε μια δημοκρατική κοινωνία. Σε αυτό το παράδειγμα, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ποιος είναι ιδιοκτήτης κάθε εφημερίδας και πόσα είδη μέσων επικοινωνίας ανήκουν στην ίδια εταιρεία. Ωστόσο, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι τα μέσα επικοινωνίας λειτουργούν σαν εμπορικές επιχειρήσεις που πρέπει να αποφέρουν κέρδος. Και είτε μας αρέσει είτε όχι, όσο πιο αλληλοεξαρτώμενη και πταγκοσμιοποιημένη γίνεται η ζωή μας, τόσο περισσότερο χρειαζόμαστε τα μέσα επικοινωνίας. Η ανάλυση των μέσων επικοινωνίας μάς αναγκάζει να τα κρίνουμε -να κάνουμε διακρίσεις- έτσι ώστε να μπορούμε να τα χρησιμοποιούμε κατάλληλα.

Στο πλαίσιο του αναστοχασμού μπορούμε να συνδέσουμε και να εφαρμόσουμε τις δυνατότητες και τις γνώσεις μας σε θέματα που αφορούν στον εαυτό μας και την δράση μας. Ειδικά όταν ασχολούμαστε με τα μέσα επικοινωνίας, έχουμε την τάση να μιλάμε για “τους άλλους” και να ξεχνάμε την προσωπική μας συμμετοχή.

Η ικανότητα ανάλυσης και αναστοχασμού περιλαμβάνει μια ακόμα υποδιάσταση, το ηθικό ενδιαφέρον για τους άλλους, στο πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης.

2. Η δεύτερη διάσταση: γνώσεις για τα μέσα επικοινωνίας

Γίνεται αναφορά στην “καθαρή” γνώση για τα μέσα επικοινωνίας. Εδώ υπάρχουν δυο υποδιαστάσεις.

Η υποδιάσταση της πληροφορίας περιλαμβάνει βασικές γνώσεις για την δουλειά των δημοσιογράφων, τα είδη προγραμμάτων που μεταδίδονται από την τηλεόραση και το ραδιόφωνο, τις προτιμήσεις των θεατών και πώς ο υπολογιστής μπορεί να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά για να εξυπηρετήσει τον χρήστη.

Οι δεξιότητες δίνουν την δυνατότητα άνετης χρήσης νέου εξοπλισμού. Εδώ περιλαμβάνεται η διαδικασία “μάθηση στην πράξη” – χειρισμός υπολογιστή, πρόσβαση στο διαδίκτυο, χρήση βιντεοκάμερας, κ.λπ.

3. Η τρίτη διάσταση: χρήση των μέσων επικοινωνίας

Η χρήση των μέσων επικοινωνίας έχει και αυτή δυο επιμέρους διαστάσεις

1. Ικανότητα χρήσης προϊόντων μέσων επικοινωνίας, δηλαδή, λήψη και κατανάλωση των προϊόντων που παράγουν τα μέσα επικοινωνίας. Η παρακολούθηση τηλεόρασης αποτελεί παράδειγμα. Είναι μια δραστηριότητα κατά την οποία επεξεργαζόμαστε αυτό που βλέπουμε, και το ενσωματώνουμε στις γνωστικές μας δομές και απεικονίσεις. Σήμερα, μπορεί να αναπτυχθεί η αντιληπτική ικανότητα όχι μόνο με τη μελέτη, αλλά και με την παρακολούθηση ταινιών.
2. Ενεργητική χρήση εξοπλισμού μέσων επικοινωνίας. Εδώ γίνεται αναφορά στην κοινωνική αλληλεπίδραση. Παραδείγματα αποτελούν η τηλε-τράπεζα, οι τηλε-αγορές, το βίντεο και οι τηλεφωνικές διασκέψεις, η παραδοσιακή και ψηφιακή φωτογραφία και παραγωγή βίντεο. Η μεγάλη ποικιλία των μέσων, μας δίνει την δυνατότητα να αντιλαμβάνομαστε τον κόσμο όχι μόνο λαμβάνοντας πληροφορίες, αλλά και παράγοντας τις.

Η ενότητα για τα μέσα μαζικής επικοινωνίας εστιάζει κυρίως στην ενεργητική χρήση των μέσων, αλλά

Ζούμε δημοκρατικά

συνδυάζεται και με τις άλλες δυο διαστάσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω.