

Lecția 1

Ziarele din jurul nostru

Pe cine informează. Cum informează. Ce comunică.

Obiectiv de învățare	Să se familiarizeze cu diferite forme de presă tipărită. Să înțeleagă diferențele referitoare la structura conținutului.
Sarcinile elevilor	Elevii strâng și analizează ziarele și revistele care sunt citite de obicei în comunitățile lor. Ei creează un poster pentru a înregistra rezultate lor.
Resurse	Ziare, foarfeci, lipici, coli mari hârtie.
Metoda	Lucru în grup.

Învățare conceptuală

Termenul „presă tipărită” se referă la sursele de informare tipărite – așa-zisa mass-media clasică – inclusiv ziare, reviste, cărți, cataloage, prospecte, fluturași, hărți, diagrame, cărți poștale, calendare și postere.

Presa tipărită se tipărește de obicei pe hârtie. Tehnologiile de tipărire suferă modificări rapide, iar tipărirea digitală devine din ce în ce mai obișnuită.

Lecția

Cu câteva săptămâni înainte ca această lecție să înceapă, profesorul solicită elevilor să strângă toate ziarele și revistele pe care le găsesc și să le aducă la școală. Pentru a sprijini elevii în munca lor, este recomandat să se alocă o masă în sala de clasă, care poate fi utilizată pentru prezentări. Dacă are noroc, un elev poate obține un stativ vechi pentru ziare de la o instituție de presă, care reprezintă un mijloc ideal de a prezenta ziare și reviste. Profesorul ar trebui să se asigure că sunt incluse toate principalele ziare de zi cu zi.

Profesorul începe prima lecție informând elevii despre obiectivele și sarcinile acestei unități. Profesorul ar trebui să sublinieze că această unitate este începutul unui proiect care poate și ar trebui să fie continuat pentru cel puțin o jumătate de an școlar. Elevii ar trebui să realizeze, de asemenea, că acest proiect le oferă oportunitatea de a acumula experiență practică în jurnalism. Experiența a arătat că viitorii jurnaliștii au făcut adesea primii pași în proiecte de acest tip.

Elevii formează grupuri restrânse, de preferință de trei sau maxim de patru elevi. Fiecare grup va analiza un ziar sau o revista diferită/diferit. Elevii sunt ghidați de următoarele întrebări:

- Ce secțiuni sunt incluse în ziar sau revistă?
- În ce ordine apar secțiunile?
- Care sunt grupurile-țintă cărora li se adresează secțiunile? Care membrii de familie sunt deosebit de interesați de citirea unei anumite secțiuni?
- Ce teme sunt acoperite în secțiunile numărului pe care grupul îl examinează?
- Alegeți un articol tipic de la fiecare secțiune. Tăiați aceste articole și lipiți-le pe o foaie de hârtie pentru a face un poster.

Posterul ar trebui să poarte numele ziarului sau revistei, în mod ideal cu un antet original, iar întrebărilor prezentate mai sus trebuie să li se răspundă. Elevilor ar trebui să li se amintească de importanța unei așezări în pagină clare și ordonate.

În acest stadiu, este important ca elevii să fi înțeles structura de bază a ziarului lor, astfel permițându-le să o prezinte și explice clar în clasă.

Grupurile pregătesc prezentările lor pentru lecția următoare, ca și cum ar face reclamă ziarului sau revistei lor, subliniind toate avantajele și punctele sale forte. După ce a auzit toate prezentările, clasa ar trebui să decidă ce ziar consideră a fi cel mai interesant și informativ. Scopul acestui pas este de a obține livrarea gratuită a acestui ziar timp de câteva săptămâni, un serviciu pe care mulți editori de ziare sunt dispuși să îl furnizeze în școli.

În această fază, profesorul are un rol consultativ. El va sprijini grupurile în explorarea structurii interne a ziarului, întrucât nu toate ziarele sunt la fel de ușor de analizat. Profesorul ar trebui, de asemenea, să monitorizeze elevii în timpul activității lor de grup pentru a se asigura că fiecare grup este capabil să facă o prezentare bună și să termine munca până la sfârșitul lecției. Încercarea de a fi prea perfect va perturba bugetul de timp pentru această activitate.