

## Fleta e punës për nxënësit 3.3

### Krijimi i një partie politike

#### 1. Draft agjenda

1. Zgjidhni një kryetar, një zëdhënës, një menaxher kohe dhe dy shkrimtarët (shih instruksionet e roleve më poshtë).
2. Bini dakord për projekt-rendin e ditës, me apo pa ndryshime (shumicë votash).
3. Çfarë na bashkoi ne?
  - Cili është prioriteti im i lartë? Deklarata nga çdo anëtar, pa diskutime.
4. Përcaktimi i **profilin politik** të partisë sonë:
  - Cila është pikëpamja jonë politike? A duam të miratojmë një nga katër pikëpamjet themelore? Apo jemi diku në mes? Apo duhet të përcaktojmë një qëndrim të ri?
  - Cilat janë shqetësimet tona kryesore? Për shembull, a kemi kujdes për grupe të caktuara në veçanti? A duam të përcaktojmë një problem apo çështje kyç? Në çfarë niveli do të veprojmë - lokal, kombëtar, evropian apo global?
  - Çfarë emri t'i japim partisë sonë? Çfarë emri e shpreh më mirë profilin tonë? (Shfaqni emrin tuaj në tryezën tuaj ose në murin prapa.)
5. **Qëllimet:** cili është prioriteti ynë kryesor? A kemi qëllimeve të mëtejshme?
6. **Strategjia:** si të fitojmë mbështetje?
  - Kush i ka qëllimet tona e ndan opinionin tonë?
  - Për çfarë jemi të gatshëm të bëjnë kompromis? Ku duhet të "gërmojmë ne"?

#### 2. Udhëzime për rolet

##### Kryetari

Në një komunitet demokratik, organizata të tilla si partitë politike duhet të funksionojë si mikro-komunitete demokratike (shih Fletët e punës së nxënësit 3.1). Detyra juaj është të siguroheni që të zbatohen procedurat dhe të drejtat e njeriut gjatë takimit tuaj, për shembull, që të gjithë kanë shansin të për të shprehur mendimin e tyre.

Ju jeni në krye të rendit të ditës dhe mbledhjes. Nëse diskutimi bëhet i komplikuar, sepse disa çështje po trajtohen në të njëjtën kohë, bëjani këtë të qartë grupit dhe sugjeroni se cila temë të diskutohet e para.

##### Zëdhënësit dhe shkrimtarët

Ju jeni "menaxherët publicitare" të cilët janë përgjegjës për "produktin" që ka kuptim dhe "shitet" mirë - një emër për partinë tuaj, një deklaratë të qëllimit ose qëllimeve tuaja. A do të jenë në gjendje njerëzit e tjerë për tju kuptuar lehtë? Do t'i apelojë pamja juaj ata?

Ju do të paraqisni partinë tuaj në një ngjarje publiciteti të organizuar në mësimin 3. Mundohuni t'u bëni një thirrje nxënësve që nuk janë bashkuar ende me një parti, dhe përpiquni të fitoni anëtarë nga partitë e tjera, sidomos ata më afër me opinionin tuaj. Kontrolloni me mësuesin sa kohë do ju jepet.

Grupi duhet të marrë parasysh në çfarë mënyre shkruarit, dhe ndoshta të gjithë anëtarët e partisë, mund të ndihmojnë me reklamat, p.sh. duke krijuar një fletëpalosje apo poster. Kontrolloni me mësuesin çfarë materiale janë në dispozicion, ose i ofroni ato vetë.

### **Menaxhuesi i kohës**

Kryetari është "menaxheri i demokracisë"; ju jeni "menaxheri i efikasitetit". Detyra juaj është të vëzhgoni kohën që keni shpenzuar gjatë takimit për të mbrojtur grupin tuaj nga mbarimi i kohës.

Këshilla: sugjeroni një kornizë kohore që duhet të shtohet në axhendë përpara se të filloni. Ndërhyni në qoftë se grupi juaj ka filluar të jetë vonë dhe sugjeroni si të rregullohet plani juaj. Grupi vendos se çfarë do bëhet, por ju ofroni alternativat.