

РОЗДІЛ 9: ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ Початковий рівень

Медіа в дії: я б зробив це, якби міг!

9.1. Готуємо виставку медіазасобів.

Старі та нові медіа засоби — що ми маємо та що знайшли?

9.2. Сила знань та навичок!

Учні готуються до демонстрації технічного потенціалу медіазасобів.

9.3. Час для презентації!

Групи або окремі учні демонструють свої технічні медіанавички.

9.4. Ми плануємо медіапродукт.

Як ми застосуємо наші навички? — Учні погоджують тему та план.

Розділ 9: Ключове поняття “медіа” у початковій школі

Базова інформація для вчителя: практичні компетентності у використанні медіазасобів є важливими для участі в демократичних процесах

У вступній частині навчально-методичного посібника “Освіта для демократичного громадянства” існує пояснення трьох видів компетентностей. Даний розділ присвячений медіакомпетентності. Медіакомпетентність є однією з найважливіших, що дає можливість людині брати не тільки пасивну, а й активну участь у житті громадянського суспільства. Для інтегрування цього підходу необхідно звернути увагу на три наступні компетентності:

Демократичні компетентності

Компетентність в політичному аналізі та судженні	Компетентність у використанні методів	Компетентність у прийнятті демократичних рішень та дій
Здатність аналізувати та обговорювати політичні події, проблеми та протиріччя...	Набуття здатності та вміння знаходити й опановувати інформацію, використовувати медіакомунікацію...	Здатність оцінювати політичну участь інших та робити відповідний вибір стратегії дій...

Другий пункт таблиці — компетентність у використанні методів — включає медіакомпетентність як центральний елемент. У наступному розділі основна увага спрямована на здатність працювати з існуючими медіа, використовувати можливості та знати їх межі. У медіаосвіті в медіакомпетентності розрізняються наступні виміри:

Технічна медіакомпетентність:

Необхідність правильно користуватись медіаресурсами та знати про всі пов'язані з ними творчі можливості.

Культурна медіакомпетентність:

Бути обізнаним з медіа кодексами та всіма естетичними і соціальними формами висловлювання. Досвідчені користувачі здатні розуміти медіакодекси (правила) та можуть створювати медіатвердження, розуміти їх, здатні використовувати їх для подальших потреб.

Соціальна медіакомпетентність:

Здатність використовувати різні форми комунікації. Стосунки та різноманітні можливості у налагодженні стосунків здійснюються завдяки ЗМІ так само, як і через різноманітні форми так званих “соціальних засобів”.

Рефлексивна медіакомпетентність:

Медіакритика. Користувач здатний аналізувати функції медіа та свою поведінку стосовно медіа у критичному вимірі та будь-якому часі.

Очевидним є те, що усвідомлення цих чотирьох вимірів і використання медіа колективно або окремими учнями не включає всього обсягу медіаосвіти. Однак з нею пов'язані цілі та основні стратегії. Безпосередній зв'язок існує між технічною медіакомпетентністю вчителів та частотою використання медіа у класі під час вивчення розділу. Більшість вчителів відверто стверджують, що во-

ни недостатньо знають, як користуватись різноманітною технікою та які можливості це дає класу. Всі результати доводять одне: вчитель тим більше дізнається про медіа, чим частіше він застосовує такі засоби у класі під час навчання. У даному розділі ми підкреслюємо ці аспекти, які є основними: практична медіакомпетентність вчителя та учня. Досягненню саме цієї мети присвячена тема розділу.

Мета Освіти для демократичного громадянства полягає у підтримці формування компетентностей у трьох сферах. Даний розділ присвячений наступним типам компетентностей:

Компетентність у...		
...політичному аналізі та судженні	... використанні методів	... прийнятті демократичних рішень та дій
**	*	***

Інструменти для учнів

У цьому розділі учні будуть використовувати наступні інструменти. Вчитель повинен вирішити, чи потрібна всім, або деяким учням, додаткова підготовка для використання даних інструментів.

- х Дослідження у бібліотеках
- х Дослідження в мережі Інтернет
- 0 Проведення інтерв'ю та опитувань
- 0 Інтерпретація зображень
- х Ментальна карта
- х Створення плакатів
- х Організація виставок
- х Планування та представлення презентацій
- 0 Підготовка матеріалів для проектора або підготовка презентацій в форматі PowerPoint
- 0 Написання газетних статей
- 0 Постановка вистав
- 0 Ведення дебатов

Розділ 9: Медіа в дії: я б зробив це, якби міг!

Практичні компетентності у використанні медіазасобів є важливими для участі в демократичних процесах

Тема уроку	Навчальні цілі	Завдання для учнів	Ресурси	Методи
Урок 1: Готуємо виставку медіа засобів.	Учні дізнаються, що важливим є знання технічних деталей медіазасобів і що необхідно цьому приділити увагу. Вони самостійно готують медіавиставку з власних та шкільних засобів.	Учні намагаються описати медіазасіб, який вони знають, та його функції. Вони збирають та описують різні медіа та готують виставку в класі.	Медіа (фотоапарат тощо), роздаткові матеріали.	Бесіди, групова робота, домашня робота.
Урок 2: Сила знань та навичок!	Учні дізнаються про різноманітність обмеженої кількості медіазасобів, що вони можуть використати. Вони отримують базову інформацію про ЗМІ та те, як застосовує медіа вчитель.	Підготовка медіавиставки у класі, поглиблення розуміння специфічної роботи з медіазасобами.	Особисті та шкільні медіазасоби, роздатковий матеріал для вчителя ТН 9.1 / ТН 9.2. Роздатковий матеріал для учнів SH 9.1 / SH 9.2.	В залежності від матеріалів, що бере вчитель для уроку.
Урок 3: Час для презентації!!	Учні стають спеціалістами з техніки (відповідно до обраного засобу). Вони знають, як представити інформацію.	Учні представлені в групах як спеціалісти з відповідно обраних медіазасобів.	Медіазасоби, індивідуальні засоби для презентацій.	Групові презентації.
Урок 4: Ми плануємо медіапродукт.	Учнями демонструється отримана медіакомпетентність. Вони обирають тему та необхідні медіазасоби.	В малих групах та на пленарній дискусії клас вирішує, яку тему обрано для участі в демократичному процесі. Ця тема буде опрацьована через використання медіа.	Роздатковий матеріал: форма для обраних медіазасобів для обраної теми.	Групова робота, процес прийняття рішень на пленарній сесії.

Урок 1

Готуємо виставку медіазасобів

Старі та нові медіазасоби — що ми маємо та що знайшли?

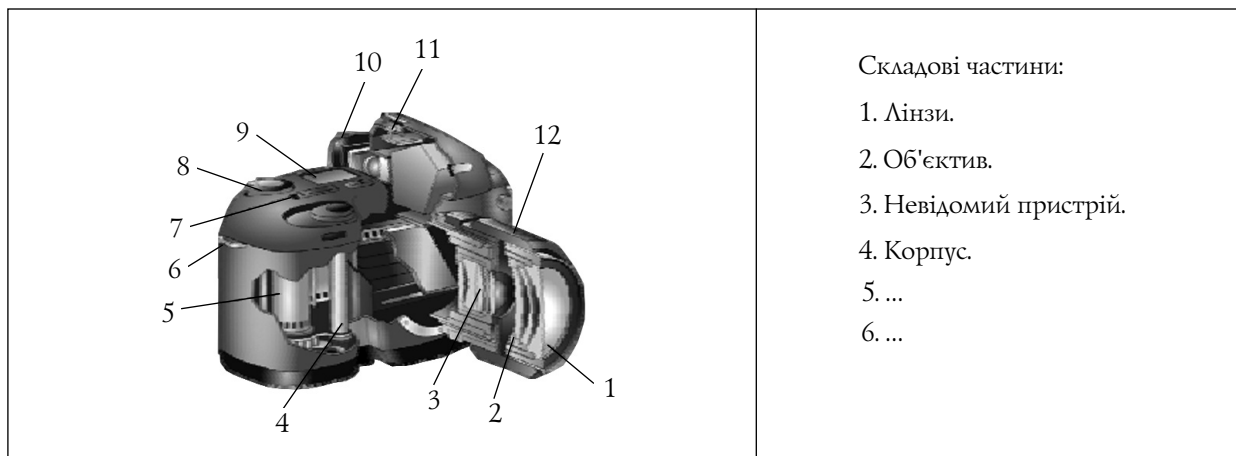
Навчальні цілі	Учні дізнаються, що важливим є знання технічних деталей медіазасобів і що необхідно цьому приділити увагу. Вони самостійно готують медіавиставку з власних та шкільних засобів.
Завдання учнів	Учні намагаються описати медіазасіб, відомий їм, та його функції. Вони збирають та описують різні види медіазасобів та готують виставку в класі.
Ресурси	Медіа (фотоапарат та ін.), роздаткові матеріали.
Методи	Бесіда, групова робота, домашня робота.

Хід уроку

1. Щоб учні краще опанували тему, вчитель приносить певний вид медіазасобу до школи (напр., фотоапарат, проектор слайдів, комп'ютер, мобільний телефон, стару кінокамеру, касетний магнітофон, проектор тощо). Також необхідно взяти інструкцію користувача. Спочатку вчитель ці речі тримає у себе.

2. На початку уроку медіа знаходиться на столі посередині класної кімнати. Учні отримують завдання описати цей засіб (напр., фотоапарат) не знаючи його. Вони роблять це, створюючи малюнок фотоапарату, де позначають всі частини, які бачать, та називають їх (приклад — зображення на малюнку). Важливо, щоб учні зобразили й незнайомі частини, у такому випадку вони не дають пояснень до них.

Так приблизно має виглядати малюнок учнів:



Чим складніший засіб, тим складніше буде його описати та виконувати завдання. Важливо, щоб учні не боялись цього робити. Вони повинні знати, що даний засіб може надавати різні можливості і що про це варто дізнатись.

Варіант: учитель також може завчасно підготувати для проектора заготовку з надписами деталей виробу для подальшої презентації.

3. Вчитель дає інструкцію групі учнів (або видає її раніше — за день до уроку, а клас не інформує про це). У залежності від засобу іноді може бути неможливим описати всі деталі. Але це не є обов'язковим.

4. Далі вчитель пояснює мету та процедуру всього розділу.

а) виставка медіазасобів, принесених з дому та взятих у школі (урок 2);

б) знайомство з одним із засобів, його функціями та можливостями, представлення його іншим (урок 3 — залежно від кількості додаткових засобів на уроках);

в) коли про фотоапарат вже все стає відомо, клас вирішує, яким може бути їх медіапродукт (фільм, аудіоісторія, фотовиставка, фотоісторія тощо) та розробляють перший план (урок 4).

5. Потім учитель збирає ідеї учнів та дає чіткі інструкції стосовно виставки всіх засобів у класі. Він дає приклади опису медіазасобів учням (роздатковий матеріал).

Увага: медіазасоби, що належать школі, можуть також стати частиною виставки. Учні, які не принесли нічого в школу, або ті учні, що отримали додатковий час, готують опис шкільних засобів та приносять їх на виставку.

Урок 2**Сила знань та навичок!****Учні готуються до демонстрації технічного потенціалу медіазасобів**

Навчальні цілі	Учні дізнаються про різноманітність обмеженої кількості медіа, що вони можуть використати. Вони отримують базову інформацію про ЗМІ та те, як застосовує медіа вчитель.
Завдання учнів	Підготовка медіавиставки у класі, поглиблення розуміння специфічної роботи з медіазасобами.
Ресурси	Особисті та шкільні медіазасоби, Роздатковий матеріал для вчителя ТН 9.1 / ТН 9.2. Роздатковий матеріал для учнів SH 9.1 / SH 9.2.
Методи	У залежності від матеріалів, що обере вчитель для уроку.

Хід уроку

1. Після уроку вчитель (або група підготовлених учнів) готує стіл, де будуть демонструватись медіазасоби. У випадку, якщо кімната закривається на ключ, учні можуть завчасно поступово монтувати виставку. Вчитель супроводжує учнів та відповідає на їх запитання під час роботи. До роботи також можуть бути залучені батьки.

2. Розпочати урок можна з того, що вчитель оголосить про відкриття гарно оформленої виставки. Також можна призначити відповідальних за виставку учнів ("експертів виставки"), які будуть підтримувати своїх колег. Вернісаж засобів може бути здійснений спершу шляхом представлення учнями самих себе та описом своїх засобів. Очевидним є те, що базовими принципами організації виставки є обережність та відповідальність.

3. Далі складається список, у якому зазначається, яка група учнів з якими працюють засобами працює. Також розробляються часові рамки. В залежності від кількості учнів у класі та кількості обраних медіазасобів може знадобитись додатковий урок для презентацій (див. роздаткові матеріали для учнів).

Список повинен бути доступним іншим учням та може слугувати навчальним засобом. Він може виглядати так:

Вид медіазасобу	Члени групи	Дата та час презентації і необхідний час для її підготовки
Відеомагнітофон	Славко, Марія, Юрко, Ганна	Середа, 14 лютого, 09.00; 20 хвилин
Цифрова камера	Оленка, Ліза, Софійка, Іванко	Середа, 14 лютого, 09.00; 20 хвилин
.....		

4. Додатково до цього уроку вчитель готує матеріал, який він представить учням після виставки (10 хв.). Для цього є два варіанти. Добре поінформовані вчителі також готують інші матеріали.

Медіа в демократії. Вчитель має продемонструвати учням роль медіа у нашому суспільстві. Для цієї вікової групи може стати в нагоді та базова інформація, що надає можливість поступового пізнання (див. Роздаткові матеріали для вчителя 9.1).

Працюємо з телебаченням. Як альтернативу для роботи учнів учитель може приготувати тему “Працюємо з телебаченням” (див. Роздатковий матеріал для вчителя 9.2).

Зміст цих двох тематик не повинен оцінюватись вчителем. Їх функція полягає у посиленні знань учнів. Іноді в процесі передачі знань учні не усвідомлюють всі деталі. Це може бути пов’язано з різноманітними труднощами. Саме тому вчитель повинен вирішити, що він очікує від учнів.

Урок 3**Час для презентації!!!****Групи або окремі учні демонструють свої технічні медіанавички**

Навчальні цілі	Учні стають спеціалістами з техніки (відповідно до обраного засобу). Вони знають, як представити інформацію.
Завдання учнів	Учні представлені в групах як спеціалісти з обраних медіазасобів.
Ресурси	Медіазасоби, індивідуальні засоби для презентацій.
Методи	Групові презентації.

Хід уроку

1. Цей урок готується учнями (або серія уроків, залежно від кількості презентацій). Презентації є в центрі уваги. Роль вчителя полягає у супроводі команд (груп) під час підготовчої фази. В залежності від презентаційних навичок учнів це завдання може стати досить складним.

2. Учні повинні ретельно подумати про те, як вони хотіли б представити свою інформацію під час презентацій. Можна використовувати різні засоби з інформаційної скриньки для учнів:

Насамперед, слід звернути увагу на такі засоби:

- створення плакатів;
- створення матеріалів для кодоскопа;
- розробка та представлення презентацій.

Деякі групи можуть спробувати продемонструвати свої презентації. З точки зору вчителів, можливість представлення презентації вчителю або однокласникам включає можливість отримання зворотного зв'язку і може додати впевненості та позитивно вплинути на майбутні презентації. У контексті ОДГ/ОПЛ велике значення має формування основної компетентності — застосування методів у представленні власної інформації та точки зору у вільній та у переконливій манері.

Урок 4

Ми плануємо медіапродукт

Як ми застосуємо наші навички? — Учні погоджують тему та план

Навчальні цілі	Учнями демонструється отримана медіакомпетентність. Вони обирають тему та необхідні медіазасоби.
Завдання учнів	В малих групах та на пленарній дискусії клас вирішує, яку тему обрано для участі в демократичному процесі. Ця тема буде опрацьована через використання медіа.
Ресурси	Роздатковий матеріал: форма для обраних медіазасобів для обраної теми.
Методи	Групова робота, процес прийняття рішень на пленарній сесії.

Хід уроку

1. Учні разом з учителем обирають тему (використовуючи інформацію про користування медіазасобами). Цю тему вони будуть документувати, використовуючи медіазасоби. Тема може бути обрана відповідно до галузі ОДГ/ОПА. Отже, можуть вирішити провести документування всіх дитячих майданчиків у їх мікрорайоні та занотувати про всі їх недоліки. Цей матеріал може бути відісланий відповідальним організаціям та опублікований у місцевій пресі. Можливо також задокументувати будівництво, що відбувається досить довго (використовуючи фото та звук), та розробити цікавий звіт. Також учні можуть створити аудіо-, або фотоісторію.

Урок 4 присвячено вибору тематики. Більше того, учні з'ясують, які саме засоби вони використають.

2. Насамперед, учитель представляє план для вибору тематики того, що буде задокументовано через використання медіа. Якщо вчитель хоче залишити тему відкритою, він надає можливість висловитись учням та складає список ідей. Це може здійснюватись у малих групах і далі представлятися на пленарній дискусії. Потім може бути розроблений спільний перелік на фліпчарті.

Пошук теми, що подобається всім, є складним завданням та може стати добрим тренінгом і практикою пошуку компромісів (це так само може бути оцінено вчителем).

3. Далі учні розвивають у групах першу ідею, використовуючи такий засіб, як “Ментальна карта” з інструментів для учня.

4. Цією ідеєю можна обмінятися у класі. В цьому випадку учні вперше створюють ментальну карту, вчитель повинен обговорити окремі кроки та може навіть надати приклади на дошці.

1) напишіть свою тему посередині на великому аркуші паперу та обведіть у коло;

2) намалюйте тонкі лінії, що йдуть від кола. На кожній лінії напишіть підтеми, що відповідають основній, означеній всередині кола;

3) від тонких ліній можете додати ще тонші лінії для субкатегорій або питань, що відносяться до підтем на тонких лініях;

4) намагайтесь знайти якомога більше понять та напишіть їх правильне визначення. Ви можете використовувати різні розміри шрифтів, символи та кольори.

5. Наступний крок у тих самих групах (також це можна зробити всім класом) — подумати про те, які медіазасоби бажали б використати (див. роздаткові матеріали: форма для відбору медіазасобів для обраних тем).

Якщо ці пропозиції були розроблені у групах, то отримані результати мають бути узагальнені.

6. Під час пленарної дискусії може бути знову піднято питання відповідальності:

- Про який вид відповідальності йде мова, хто реєструє під час роботи малюнки, записи та фото?
- Що означає захист особистих прав?
- Кого ми можемо опитати або інформувати?

7. Розділ 9 завершує цей крок. Робота над обраною темою може бути здійснена через відповідний контекст, звідки її було взято.

Базовий матеріал для вчителя

Розділ 9 — Роздатковий матеріал для вчителя 1: Роль медіа у демократичному суспільстві

У демократії медіа знаходяться на боці населення та правди. Вони об'єктивно та змістовно інформують про події. Точки зору та судження повинні виголошувати чітко (наприклад, слід бачити чітку різницю між повідомленням та коментарем). Також зрозумілим має бути те чи людина чітко знає факти чи лише має припущення, але не має жодної підтвердженої інформації.

Більше того, існує така різноманітність ЗМІ, що призводить до виникнення нових засобів, а також до заміни одних ЗМІ іншими. Користувач повинен мати можливість бути проінформованим щодо можливості висловлення власної точки зору.

В умовах диктатури ЗМІ знаходяться на стороні правлячих кіл. ЗМІ намагаються підтримати владу та правлячі кола через всі засоби пропаганди (укриття інформації, насаджування інформації, емоційні техніки надання інформації тощо).

Однак існує й інший підхід. Він характеризується статусом ЗМІ: чи є вони незалежними від офіційних правил мовлення — живемо ми в демократії, чи ні. Свобода слова та свобода преси є основними правилами демократії. Більше того, завдяки ЗМІ сталося багато щасливих випадків, у тому числі й у сфері “успішні історії” у галузі прав людини. Неодноразово прес-релізи, телевізійні інтерв'ю та інші візуальні повідомлення приводили до звільнення з в'язниць людей, які були ув'язнені з політичних причин. Траплялося також, що люди надсилали СМС з мобільних телефонів, які застерігали від катастрофи.

Саме тому кожен громадянин має бути стривожений, коли в умовах демократії відбувається консолідація ЗМІ: це означає, що всі ЗМІ коментують одну й ту ж подію однаковою способом, навіть якщо у суспільстві існують різні точки зору.

Завдяки критичним поглядам та публікаціям, люди стають поінформованими, та є шанс, що зі згаданої консолідації можуть зірвати маску. Однак такий факт не можна недооцінювати, адже більшість громадян може користуватися лише консолідованими ЗМІ.

Проте існує також питання відповідальності, яку повинні взяти на себе ЗМІ: чи можу я бути впевненим, як журналіст, що мій матеріал є правдою? Це моє критичне ставлення чи я лише хочу бути першим, щоб повідомити про скандал?

Використовуючи медіазасоби, ми випробовуємо владу. Які б записи та фото не були опубліковані, все це має здійснюватись з високою відповідальністю. Хто б це не робив, йому доведеться усвідомлювати свою значущість для демократії.

Базовий матеріал для вчителя

Розділ 9 — Роздатковий матеріал для вчителя 2: Працюємо з телебаченням

1. Чому діти знаходяться під таким впливом ЗМІ?

Телебачення пропонує постійні зміни, відпочинок та пригоди. Натисканням кнопки ви потрапляєте у світ — реальний або уявний, причому це ви здійснюєте без будь-яких зусиль — фізичних чи емоційних. Завдяки так званій прокрутці запису у вас є можливість повертатися від одних подій до інших. Діти часто асоціюють себе з певними особистостями та характерами з різних телепередач та шоу, вони використовують телебачення для отримання інформації, а також тоді, коли їм просто нічого робити.

2. Скільки часу діти проводять перед телевізором щодня?

У Східній Європі загальний середній час, який проводять діти з 3 до 13 років перед телевізором становить 90 хвилин. І тільки 60% дітей потім вимикають телевізор. Більше того, вони продовжують робити свої справи при увімкненому телевізорі. Батьки намагаються привернути увагу дітей до інших речей та вводять такі правила: не потрібно дивитись усі передачі підряд, потрібно переглядати тільки ті телепередачі, що відповідають їх віку та є для них важливими.

3. Чи багато дітей занадто довго дивляться телевізор?

Так звані “телезалежні” проводять перед телевізором час навіть тоді, коли здійснюють іншу діяльність (вчать, грають, спілкуються з друзями). Існує певна кількість дітей, що так поведуться. Не обов’язково є проблемою, якщо діти багато дивляться телевізор. Проблемою є, коли щось відбувається у сім’ї, або з дитиною. Тому споживання телебачення може бути показником того, що дитина шукає виходу зі складної ситуації.

4. Що полюбляють дивитись діти різного віку?

Малі діти більш за все полюбляють дивитись такі програми, де вони вивчають щось, наприклад мультфільми, казки або пригоди. З шести років діти починають цікавитись гендерними ролями. Хлопчики дивитись фільми, де вони можуть себе ототожнити з чоловіками-героями, дівчаткам подобаються шоу та музичні програми, де важливу роль грають сім’ї та тварини. Однак, разом з тим вони починають дивитись і програми для дорослих. Саме тут батьки мають бути дуже обережними, і коли вони знають зміст передачі завчасно, то можуть уникнути перегляду дитиною небажаної програми.

5. Як впливає телебачення?

Телебачення може розслабляти, але може й збуджувати дитину. Це пов’язано з тим, що у передачах швидко змінюються образи, звучать різкі звуки, особливо у мультфільмах та серіалах. У дитини може скластися враження, що саме таким чином побудований та функціонує світ. Більше того, телебачення залишає наслідки та тривожить почуття. Так само, як і дорослі, діти реагують на радість, страх та агресію. Все це — справжні наслідки телебачення — протиріччя можуть створити проблему. Тому перегляду передач специфічних жанрів слід уникати.

6. Які інформаційні програми є особливо корисними для дітей?

Більшість каналів пропонують спеціальні програми для дітей, що надають інформацію та знання про світ. Існують навіть інформаційні канали для дітей. Вони створені таким чином, щоб діти могли просто та легко все зрозуміти. Більше того, новини для дорослих, що показують під час обіду та

вранці, найчастіше уникають зображень, що є неприйнятними для дітей. Однак дорослі повинні бути готовими до пояснення дітям того, чого діти не розуміють.

7. Наскільки важливим є телебачення в порівнянні з іншими ЗМІ?

Для дітей молодшого віку телебачення — це найбільш вживана форма ЗМІ. З часом різноманітні форми медіа (CD — диски, MP3 — плеєри, телебачення через Інтернет) стають важливими, однак екран залишається основним джерелом інформації та обговорення. Батьки малих дітей піклуються про те, щоб вони мали можливість отримувати інформацію з різних ЗМІ: телебачення — для поточних справ та релаксації, радіо — для прослуховування музики протягом дня та отримання деяких новин, книги — для розвитку уяви та мовних навичок, комп'ютер та Інтернет — для того, щоб діти ставали незалежними у навчанні та спілкуванні з іншими.

8. Для чого телебачення є корисним, а для чого — не дуже?

Діти, які дивляться різноманітні програми (новини, ток-шоу, серіали тощо), обізнані з багатьма сучасними подіями та фактами щоденного життя. Телебачення, однак, не дуже добре допомагає в тому, щоб вирішувати проблеми. Якщо у вас відбувається конфлікт, або ви намагаєтеся вибрати кращий шлях для вирішення певних питань, самі тільки факти не допомагають в цьому. У такому випадку телебачення ніколи не замінить допомоги школи або батьківського виховання.

9. Яка роль дорослих у вихованні ставлення до телебачення?

Іноді діти імітують дорослих при використанні ЗМІ. Коли дорослі читають газети, їхні діти будуть їх у цьому копіювати. Якщо дорослі проводять багато часу перед телевізором, діти також будуть це робити. Батьки ніколи не повинні нарікати на звички дітей щодо перегляду телепередач, а саме: мають стати достойним прикладом. Вони не повинні безцільно переглядати телепередачі, а мають стати критичними глядачами.

10. Яким чином батьки можуть спонукати дітей стати розсудливими глядачами?

Батьки не повинні забороняти перегляд телепередач, вони мають переглядати передачі разом з дітьми та пояснювати їм, чому одні програми є корисними, а інші ні. Телебачення також не можна використовувати як нагороду або покарання. Необхідно знаходити правильний баланс. Діти повинні мати достатньо часу для реального досвіду — проведення часу з друзями, гри, перебування на природі, у місті та спілкування з іншими людьми.